



# PROGRAMME DES MEMBRES ASSOCIÉS DE PASC

## POURQUOI VOUS JOINDRE À NOUS?

NOUS RELIONS VOTRE ENTREPRISE AUX  
GRANDS FABRICANTS DE L'INDUSTRIE  
DES PRODUITS ALIMENTAIRES, DE  
SANTÉ ET DE CONSOMMATION.

PRODUITS ALIMENTAIRES,  
DE SANTÉ ET DE CONSOMMATION  
DU CANADA

**PASC**

PRODUITS ALIMENTAIRES,  
DE SANTÉ ET DE CONSOMMATION  
DU CANADA



**SUR TOUTES LES TABLETTES.  
DANS TOUS LES FOYERS.  
POUR TOUS LES CANADIENS.**

PASC représente les fabricants qui vendent plus de 75 % du volume de produits offerts sur les tablettes d'épicerie et de pharmacie.

# ÊTES-VOUS UN FOURNISSEUR DE SOLUTIONS?

Si vous l'êtes, vous devriez faire partie du programme de membres associés de PASC. Offert aux organisations qui fournissent des produits, des services et des conseils interentreprises à l'industrie de la fabrication de produits alimentaires, de santé et de consommation, le programme des membres associés de PASC peut vous aider à faire grandir votre entreprise.

En vous joignant à PASC, vous aurez des possibilités de réseautage, de l'information cruciale et des outils de génération de pistes pour accéder à un vaste réseau dynamique de dirigeants et de décideurs de plus de 180 entreprises membres de l'industrie des biens de consommation courante.

De plus, vous pourrez vous différencier de la concurrence en devenant un partenaire de l'industrie approuvé et digne de confiance.

Si vous vous demandez quel est le chemin vers la réussite, ne cherchez plus.



**EN ADHÉRANT À PASC, VOUS INVESTISSEZ DANS VOTRE ENTREPRISE.**

## LE SAVIEZ-VOUS?

Votre adhésion au programme des membres associés comprend une inscription gratuite au répertoire du site [fhcp.ca](http://fhcp.ca) qui a reçu plus de



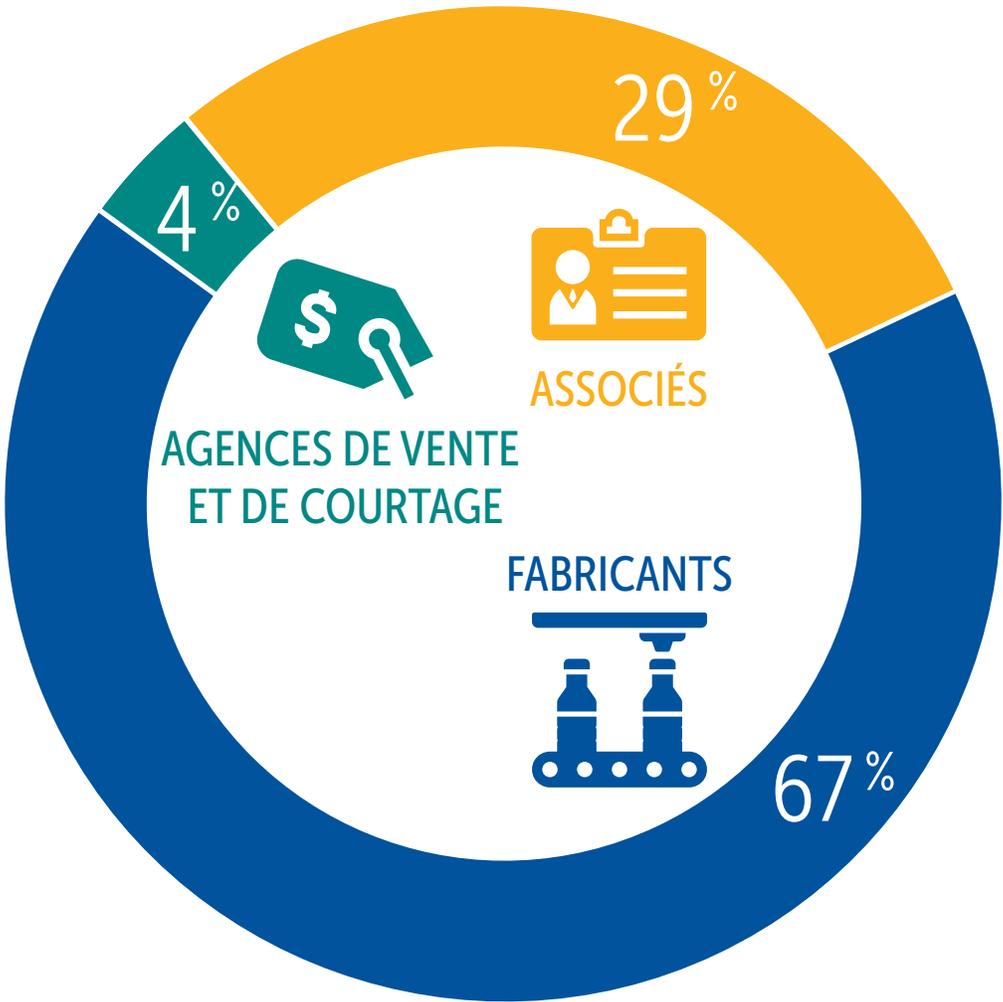
**138 000 vues**

en 2021, avec 47 000 vues uniques et 66 000 visites.

# QUI SONT LES MEMBRES DE PASC?

Votre adhésion à PASC vous donne immédiatement accès aux principaux fabricants canadiens de produits alimentaires, de santé et de consommation, des petites et moyennes entreprises jusqu'aux grandes multinationales.

## TYPES DE MEMBRES DE PASC



### LE SAVIEZ-VOUS?

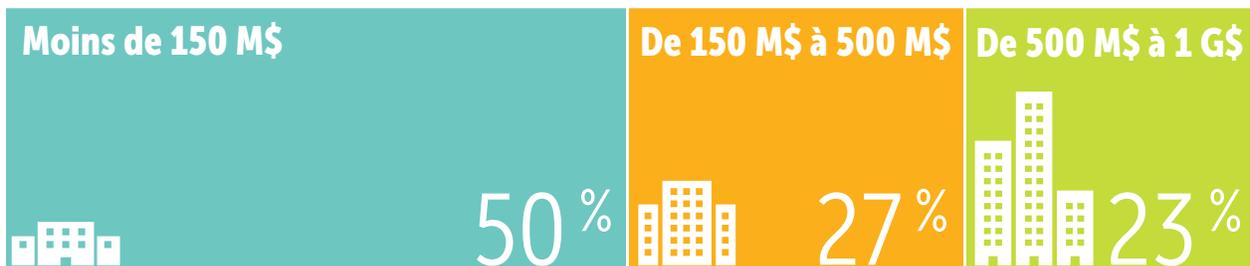
**97%** des membres fabricants de PASC renouvellent leur adhésion d'année en année

# MEMBRES FABRICANTS SELON LA RÉGION



Nous continuons de grandir! Nous avons ajouté plus de 90 entreprises à la liste des membres de PASC au cours des 5 dernières années.

# MEMBRES FABRICANTS SELON LA TAILLE\*



Pour une liste complète de membres, visitez notre page de l'adhésion à [www.fhcp.ca/Membership/All-FHCP-Members](http://www.fhcp.ca/Membership/All-FHCP-Members)

## LE SAVIEZ-VOUS?

Grâce aux **5000 contacts** et plus qui se trouvent dans notre base de données, vous pourrez faire connaître votre marque auprès de centaines de personnes parmi nos membres fabricants au sein de chaque secteur fonctionnel.

# VUE D'ENSEMBLE DES AVANTAGES

En devenant membre associé de PASC, vous accédez à un large éventail d'avantages conçus pour vous relier à des clients potentiels de tout le pays et pour vous procurer des ressources visant à renforcer vos connaissances sur l'industrie.

Que votre entreprise soit petite ou grande, les avantages réservés aux membres associés et nos trois niveaux d'adhésion sont adaptés à votre stratégie de croissance commerciale. En tant que membre associé, choisissez le niveau entreprise, partenaire ou fournisseur.



## COMMUNIQUEZ AVEC DES FABRICANTS

- Rencontrez des cadres supérieurs et des dirigeants dans les principaux secteurs fonctionnels de l'industrie des biens de consommation courante, y compris des directeurs généraux et des gens de la vente, du marketing, de la chaîne d'approvisionnement, des opérations, des ressources humaines, des services juridiques, du commerce électronique, des finances, des sciences, de la réglementation, des relations avec le gouvernement et plus encore.
- Renforcez votre réseau et prenez contact avec les personnes qui comptent pour votre entreprise grâce à notre répertoire exclusif réservé aux membres, ainsi qu'aux événements phares, aux réunions de comité et aux groupes de réseautage de PASC.

### LE SAVIEZ-VOUS?

Nous faisons activement la promotion et la commercialisation de votre entreprise à l'aide de nos nombreux répertoires, y compris **notre liste en ligne des membres associés, notre brochure des membres associés et nos recueils spécialisés** qui sont conçus pour présenter vos services à votre public cible.



### LE SAVIEZ-VOUS?

 **94%** 

des entreprises membres participent aux événements organisés par PASC et le taux de satisfaction moyen des participants se situe à 4,3/5 sur douze mois

## METTEZ-VOUS EN VALEUR

- Affichez fièrement le logo des membres de PASC et montrez l'engagement de votre entreprise en matière de fabrication canadienne, de qualité du service et d'éthique dans les pratiques commerciales.
- Présentez-vous comme un fournisseur de solutions de premier plan en prenant la parole aux événements de PASC, en organisant des webinaires, en rédigeant des articles pour les publications électroniques de PASC ou en travaillant avec nous pour élaborer des études, des enquêtes repères ou des outils de recherche.



## OBTENEZ DES RENSEIGNEMENTS EXCLUSIFS SUR L'INDUSTRIE

- Restez au fait des tendances politiques et des enjeux émergents qui touchent vos clients grâce à nos alertes d'urgence, à nos mises à jour sur les médias sociaux et à nos publications bimensuelles.
- Assistez à des conférences et à des séances éducatives exclusivement réservées aux membres pour en savoir plus sur les derniers enjeux importants qui influent sur l'industrie manufacturière et pour mieux servir vos clients.



**Adhérez dès aujourd'hui pour profiter de ces avantages immédiats**

(des conditions peuvent s'appliquer selon le niveau)

**Consultez notre liste d'avantages pour obtenir des renseignements sur les tarifs et connaître tous les avantages offerts à chaque niveau.**

# AVANTAGES DU PROGRAMME DES MEMBRES ASSOCIÉS

NIVEAU ENTREPRISE  
25 000 \$

NIVEAU PARTENAIRE  
15 000 \$

NIVEAU FOURNISSEUR  
5000 \$

	Niveau Entreprise (25 000 \$)	Niveau Partenaire (15 000 \$)	Niveau Fournisseur (5000 \$)	Description
FAITES CONNAÎTRE VOTRE MARQUE	●	●	●	<b>Promotion du site Web</b> : Nom et logo de votre entreprise (avec lien vers votre site Web) sur le site Web de PASC – plus de 96 000 internautes en tout (en 2020)
	●	●	●	<b>Reconnaissance</b> : Votre logo dans divers supports de communication/marketing de PASC
	●	●	●	<b>Inscription au répertoire</b> : Inscription de l'entreprise dans la brochure en ligne des membres associés et dans des brochures sur divers événements
	●	●	●	<b>Pleins feux sur les membres associés</b> : Possibilité de mettre en valeur votre organisation dans le résumé électronique Digest et sur les comptes sociaux de PASC
	●	●		<b>Bannière publicitaire</b> : Bannière publicitaire gratuite dans les publications électroniques bimensuelles Digest, Regulatory Review et Public Affairs Report, distribuées à plus de 4500 chefs de l'industrie, y compris les cadres supérieurs de plus de 180 entreprises (membre entreprise : 2, membre partenaire : 1)
	●	●		<b>Parrainage</b> : Faites partie d'un groupe exclusif pour pouvoir parrainer des événements de PASC qui attirent plus de 1200 participants par an
	●			<b>Reconnaissance distincte</b> : Reconnaissance comme membre entreprise à toutes les activités et réunions du conseil d'administration
	●			<b>Annonce numérique</b> : Une annonce gratuite d'une demi-page dans le programme de la conférence des PDG et des cadres, à laquelle participent plus de 250 leaders de l'industrie
	●			<b>Placement avantageux du logo</b> : Notoriété pendant toute l'année grâce au placement de votre logo d'entreprise sur la page d'accueil de PASC avec un lien vers votre site Web
COMMUNIQUEZ AVEC LES DÉCIDEURS	●	●	●	<b>Événements pour les membres</b> : • Tarifs économiques pour les membres qui participent aux événements de PASC • Invitation au dîner annuel d'appréciation des membres associés avec le conseil d'administration de PASC
	●	●		<b>Accès aux membres</b> : Accès et inscription au répertoire des membres en ligne et privilèges permettant d'entrer en contact avec des personnes clés dans la base de données en ligne des membres
	●	●		<b>Possibilités de réseautage stratégique</b> : Engagement annuel de PASC à favoriser des rapports stratégiques entre vous et nos membres. Possibilités d'élaborer des études, des repères, des outils de recherche et/ou de participer à des événements, des réunions de comité, des webinaires, de la diffusion de documentation, etc.
	●	●		<b>Invitation exclusive</b> : Inscription gratuite à la conférence des chefs de la direction et des cadres, y compris la possibilité de faire du réseautage avec les entreprises membres (membre entreprise : 2, membre partenaire : 1)
	●			<b>Tarifs exclusifs</b> : Tarifs spéciaux garantis pour les participants hâtifs à tous les événements de PASC
RENSEIGNEZ-VOUS SUR L'INDUSTRIE	●	●	●	<b>Résumé de l'actualité médiatique</b> : Recevez un courriel quotidien de nouvelles de l'industrie dans les médias
	●	●	●	<b>Information exclusive aux membres</b> : Restez au fait des tendances politiques et des problèmes émergents grâce aux infolettres numériques bimensuelles et aux alertes exclusivement réservées aux membres
	●	●		<b>Valorisation de vos compétences d'expert</b> : Partagez vos connaissances de l'industrie en collaborant à notre série d'apprentissage en ligne par l'intermédiaire de webinaires et de contenu sur demande
	●	●		<b>Événements pour les initiés</b> : Gardez une longueur d'avance en vous inscrivant gratuitement à des activités informatives et éducatives (membre entreprise : 2, membre partenaire : 1), notamment : Discussions commerciales • Symposium ventes et marketing • Symposium sur la chaîne d'approvisionnement
METTEZ-VOUS EN VALEUR	●	●	●	<b>Collaboration au contenu</b> : Partagez vos compétences d'expert en contribuant au contenu des publications bimensuelles de PASC et de la page Industry Insights du site Web
	●	●		<b>Promotion de votre produit ou service</b> : Présentoir/kiosque gratuit lors de tous les événements phares de PASC, y compris la conférence des chefs de la direction et des cadres, le symposium sur les ventes et le marketing et le symposium sur la chaîne d'approvisionnement
	●			<b>Possibilités d'allocation</b> : Engagement de PASC à confirmer au moins une occasion de prendre la parole lors des réunions de comité, en ligne ou lors d'événements en personne
	●			<b>Publicité numérique</b> : Une publicité numérique gratuite d'une page créée par vous et distribuée par PASC aux entreprises membres et aux contacts clés

\*Nota : Les avantages de l'adhésion font partie d'un tout. L'associé ne bénéficiera d'aucune indemnisation pour tout avantage individuel qu'il n'utilise pas pendant la durée du contrat.

# LISEZ CE QUE NOS MEMBRES FABRICANTS ONT À DIRE

En investissant dans votre adhésion à PASC, vous et votre organisation bénéficiez d'une notoriété, de ressources et d'un soutien inégalés. De plus, vous gagnez instantanément en crédibilité auprès de nos membres fabricants, qui sont vos clients potentiels.

« Depuis que nous nous sommes joints à PASC, nous avons eu accès à un groupe de membres associés issus de nombreux domaines dans notre secteur d'activité. Les membres associés m'ont permis de me créer des contacts de manière efficace et d'explorer les possibilités de travailler ensemble plutôt que de devoir toujours faire appel à des entreprises externes. »

*Michael Lines, président et chef de la direction  
Wellness Natural Inc.*

« Je recommande vivement à tous les membres de PASC de s'adresser aux autres membres associés. Les membres associés ont l'avantage d'être à l'écoute de ce qui a un impact sur les membres de PASC. Le fait qu'ils comprennent les enjeux liés à l'industrie, aux entreprises et au gouvernement leur donne une longueur d'avance. »

*Jerry Mancini  
Vice-président et directeur général  
Les Aliments Dole du Canada Ltée.*

« Je fais confiance aux membres associés de PASC lorsqu'il s'agit de fournir des solutions sur mesure qui conviennent à mon entreprise. En tant que membre de PASC, je sais que leurs offres de services ont été soigneusement sélectionnées par PASC. »

*Jamie Moody, vice-président  
Conseil consultatif, Tree of Life Canada*





# ÊTES-VOUS PRÊT À FRANCHIR LE PAS?

Que vous soyez prêt à devenir membre ou que vous souhaitiez en savoir plus sur la façon dont l'adhésion comme membre associé de PASC peut vous aider à améliorer votre résultat financier et à optimiser vos relations d'affaires, communiquez avec notre équipe à

[memberservices@fhcp.ca](mailto:memberservices@fhcp.ca)

# TÉMOIGNAGES D'ASSOCIÉS

« CHEP compte sur son partenariat avec PASC pour rester en contact avec l'industrie et connaître les tendances du marché et les modifications réglementaires. Les relations établies et maintenues au fil des ans lors des divers événements organisés par PASC ont renforcé nos liens avec notre industrie et nous ont aidés à travailler à des problèmes communs avec des membres partageant les mêmes idées. »

*CHEP Canada Inc.*

*Membre associé « entreprise » depuis 2015*

« La valeur. La valeur est ce que nous tirons de notre adhésion à PASC. Nous adhérons à PASC comme membre associé depuis un certain nombre d'années. C'est pour nous une chance unique de rencontrer des clients et des clients potentiels à l'échelon supérieur et de dialoguer avec eux. Il y a aussi en prime les conférences et les séminaires, où nous avons accès à des conférenciers et à des connaissances du plus haut calibre. »

*Ethnicity Matters*

*Membre associé « partenaire » depuis 2016*

« McCarthy Tétrault est fière de compter parmi les membres de PASC depuis 2013. Notre partenariat avec PASC nous a permis d'étendre et de renforcer nos relations avec de grands fabricants de produits alimentaires, de santé et de consommation, et nous a donné une plateforme pour améliorer notre profil dans cet important secteur de l'industrie. »

*McCarthy Tétrault*

*Membre associé « entreprise » depuis 2013*



# À NOTRE SUJET

PASC est le principal porte-parole canadien des petites et grandes entreprises qui fournissent les produits alimentaires, de santé et de consommation utilisés chaque jour par les Canadiens.

En 2020, Produits alimentaires et de consommation du Canada (PACC) et Produits de santé consommateurs du Canada (PSC Canada) ont uni leurs forces pour créer une nouvelle organisation capable d'exprimer leur vision commune. En tant qu'association à service complet, nous bénéficions d'une longue expérience et privilégions une approche fraîche et moderne pour aider nos membres à promouvoir le bien-être et la sécurité alimentaire des Canadiens tout en contribuant à l'expansion de l'économie canadienne et à la durabilité du système de santé et de l'environnement.

**PRODUITS ALIMENTAIRES,  
DE SANTÉ ET DE CONSOMMATION  
DU CANADA**



240-340, RUE ALBERT  
CONSTITUTION SQUARE,  
TOUR III  
OTTAWA, ON K1R 7Y6  
TÉL. : 613 723-0777  
TÉLÉC. : 613 723-0779  
INFO@FHCP.CA

2700, BOUL. MATHESON EST  
TOUR EST, BUREAU 602E  
MISSISSAUGA, ON L4W 4V9  
TÉL. : 416 510-8024  
TÉLÉC. : 416 510-8043

